

Christian Robin

Coédition / coproduction, effets sur les contenus et les publications : les cas des beaux livres et des livres pratiques illustrés

Université Paris 13

Mots-clés en français : coédition, coproduction, contenus, stratégie éditoriale, standardisation, livre pratique.

Problématique :

Cette contribution analyse les conséquences des pratiques de coédition et coproduction sur les stratégies éditoriales et le contenu des livres publiés.

Coédition ou coproduction se pratiquent dès la fin du XV^e siècle. Ces modalités de production correspondent essentiellement aux livres illustrés. Pour tenir compte des différents marchés visés, des adaptations de contenu doivent probablement être effectuées. Nous allons donc essayer de vérifier en quoi ces pratiques influent sur les contenus des livres publiés. Il sera intéressant d'observer si un processus de standardisation internationale se produit et selon quelles modalités en particulier en conséquence de calculs économiques.

Il s'agira aussi d'analyser les conséquences sur les stratégies

éditoriales : comment des éditeurs peuvent intégrer ces pratiques comme fondement de leur politique éditoriale et quelles conséquences cela peut entraîner.

Enfin, pour essayer de vérifier la tangibilité des conséquences de ces pratiques, nous comparerons les productions dans un secteur éditorial bien délimité à 20 ans de distance. Nous pourrons ainsi voir en quoi coédition et coproduction ont modifié tant le volume des publications que leur contenus.

Au final, nous pourrons ainsi conclure sur la réalité d'une évolution des livres publiés liés à la globalisation via la pratique des coéditions et coproductions internationales. Nous en observerons aussi les limites et envisagerons les autres facteurs qui jouent sur ces évolutions.

Nous pourrons ainsi mettre à l'épreuve, dans ce cadre limité, l'hypothèse de la standardisation des produits et celle de l'importance accrue des considérations commerciales dans le cadre de l'unification du marché du livre.

Méthodologie de recherche

La méthodologie de recherche conjugue :

- Une analyse théorique des conséquences de la coédition ou coproduction sur les contenus,
- L'analyse de l'exemple d'une maison d'édition dont la politique éditoriale est centrée sur la coédition internationale dans le domaine du beau livre,
- Des interviews des personnels éditoriaux,
- La comparaison de livres pratiques publiés en 1980 et 2001 selon une grille descriptive des contenus.

Plan de la communication

Après avoir présenté le thème, la problématique, défini les notions de coédition, coproduction et avoir fait un historique de ces pratiques, les résultats des études seront donnés. La conclusion portera sur les paradoxes et les limites de la standardisation entraînée par la globalisation.