

Hervé Serry

**Projets internationaux aux éditions du
Seuil**

Chargé de recherche au CNRS (CSU)

relation avec les spécificités de cette entreprise d'édition : la marginalité relative de sa position à ses débuts, son engagement intellectuel et politique, ou encore son organisation interne et économique.

Les Editions du Seuil se sont tournées à plusieurs reprises et tout au long de leur développement vers des partenaires étrangers, à l'occasion de plusieurs projets ponctuels, de relations plus formalisées ou de partenariats économiques. Plus largement, avec les collections de littérature étrangère, dès les premiers moments de l'essor de l'entreprise, cette dimension des collaborations internationales a été décisive pour étendre l'audience du Seuil. L'objet de cette communication sera de considérer, à partir de l'examen plusieurs projets et moments – dont la création, jamais aboutie d'une collection de livres d'art en partenariat avec plusieurs éditeurs étrangers dans les années 1950, ou la collection d'histoire « Faire l'Europe » dans les années 1980 –, de voir comment cette réalité internationale était considérée, portée au Seuil et comment elle a pu évoluer. Ceci en