

Abessolo Nguema Jean Roger

**Normativité et politique
distributive au Cameroun : une
socio-internationaliste du jeu
éditorial**

Université de Yaoundé II

La perspective socio-internationaliste permet de mesurer le degré d'interaction entre le code normatif et opérationnel dans le jeu éditorial au Cameroun. D'une part, il s'agit de voir comment le droit public, ensemble des règles concernant l'organisation des services publics et de l'ordre public, produit légitimement les normes éditoriales. « le jeu concurrentiel » institué par le Décret de création de l'Agence de Régulation des Marchés Publics (ARMP) en 1995 a rendu la libéralisation du marché du livre de 2000 possible. Le droit public économique dicte la politique éditoriale. A travers « la politique normative » ou « réglementaire », le droit public gère des possibilités juridiques de distribution des valeurs et des statuts dans le jeu éditorial : la politique éditoriale est ainsi formatrice de statuts et de valeurs différents. Elle est « distributive. « L'Affaire CEPER S.A » en 1999 et tout

le spectacle politique qu'il y a eu autour ,pour la perte du « monopole de CEPER S.A » sur l'édition et la distribution des livres scolaires, montre que le sous - secteur du livre scolaire abrite « des transactions collusives » entre les élites gouvernementales et les milieux d'affaire. Il faut donc questionner de nouveau l'orientation éditoriale en donnant plus de clarté au configuration complexe et opaque de « la globalisation éditoriale » , en remettant l'utilisateur au centre des préoccupations et des politiques.